

УТВЕРЖДАЮ

И.о. руководителя управления развития
предпринимательства,
потребительского рынка
и инновационной политики
администрации городского округа

города Воронеж

Копейченко А.И.

(подпись)

(Ф.И.О.)

«16»

февраля

2026 г.



ПРОТОКОЛ № 1

результатов проведения общественного обсуждения
проекта муниципального правового акта

г. Воронеж

от «16» февраля 2026 г.

Администрацией городского округа город Воронеж в период с «30» января 2026 г. по «15» февраля 2026 г. проведено общественное обсуждение проекта постановления администрации городского округа город Воронеж «Об определении границ территории туристского центра городского округа город Воронеж».

Организатор общественного обсуждения – управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики администрации городского округа город Воронеж.

Место размещения проекта муниципального правового акта – официальный сайт администрации городского округа город Воронеж в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://voronezh-city.gosuslugi.ru>.

Количество участников общественного обсуждения: участники не заявлены (отсутствуют). Количество предложений: предложения отсутствуют.

Результаты общественного обсуждения

№ п/п	Дата поступления предложения	Сведения об участнике общественного обсуждения	Содержание предложения	Результат рассмотрения предложения (принято/отклонено)	Обоснование отклонения предложения
Предложения в отношении проекта постановления администрации городского округа город Воронеж «Об определении границ территории туристского центра городского округа город Воронеж» не поступали					

В соответствии с п. 3.2 «Порядка проведения общественных обсуждений проектов муниципальных правовых актов об определении границ территорий туристского центра городского округа город Воронеж», утвержденного постановлением администрации городского округа город Воронеж от 29.01.2026 № 76, в случае отсутствия предложений от участников (юридические лица вне зависимости от организационно-правовой формы, формы собственности, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, а также общественные объединения и организации, права и законные интересы которых затрагивает или может затронуть проект муниципального правового акта, который выносится на общественное обсуждение) общественное обсуждение считается состоявшимся.

Главный специалист отдела торговли и общественного питания управления развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики



А.В. Тихановская